

Junior Achievement Latvia
Radošuma un finanšu pratības konkursa
„Biznesa pasaka 2018” 5. - 9. klasēm
Nolikums

Programma	Konkurss „Biznesa pasaka” ir ekonomikas un finanšu pratības izpratnes konkurss pamatskolas skolēniem, kura norise veicina jaunrades procesu un praktiski izmantot apgūtās ekonomiskās jēdzienus savā radošajā darbībā. Skolotājiem konkursu iesakām integrēt pamatskolas sociālo zinību, latviešu valodas un literatūras, svešvalodu, vizuālās mākslas, darbmācības, informātikas stundās vai fakultatīvu nodarbībās. Uzdevumu uzdod 1. mācību semestrī, bet pasakas prezentāciju – novērtēšanu veic 2. mācību semestrī. Labākās pasakas iesakām prezentēt kā uzdevumus, kur uzsvars tiek likts ne tikai uz radošo darbību, bet arī ar iesaistīto ekonomisko jēdzienu pielietojumu.
Mērķis	Rosināt skolēnu apzināties sevi gan kā patērētāju, gan kā nākošo uzņēmēju, lai apgūtās ekonomiskās likumsakarības spētu pielietot dažādās dzīves situācijās un iekļaut tās pasakas sižetā.
Dalībnieki	5.- 6. un 7.- 9. klašu skolēni.
Konkursa uzdevumi	I Skolēns vai skolēnu grupa (3 skolēni) izveido Biznesa pasaku ar laimīgām beigām. Biznesa pasaka jāveido, lai tajā parādītos skolēna izpratne ar naudu saistītos jautājumos, lai pasakas personāžs izprot kā pārvaldīt ienākumus un izdevumus, kā veidot ieguldījumus un ko darīt saistību gadījumā. Biznesa pasakā ar ekonomisko pratību sasaistāma ir prasme un gudrība nopelnīt naudu –atrast labu darbu, vai uzsākt un attīstīt uzņēmējdarbību. Finanšu pratība ir zināšanu apguves procesā iegūtu spēju izprast ar naudu saistītus jautājumus, pārvaldīt ienākumus un izdevumus, ieguldījumus un saistības. II Skolēns vai skolēnu grupa veido kādu no piedāvātajām tēmām: 1.tēma. Ražotājs ekonomikā mudina skolēnu apzināties īpašības, kas nepieciešamas veiksmīgam uzņēmējam un pārdomāti izmantot peļņu, lai vairotu savu pamatkapitālu. 2.tēma. Patērētājs ekonomikā , kas vērs skolēna uzmanību tēmai, kā gudri tērēt un pārdomāti izmantot savus ienākumus turpmākiem mērķiem: Kā saplānot budžetu? Ko darīt ar nopelnīto naudu? Vai veidot uzkrājumus? III Maksimālais darba apjoms divas A4 lapas, kā arī var veidot ilustrācijas, skolotāju vai vietējā sabiedrībā pazīstamu cilvēku pasaku lasījumus vai citādi bagātināt savu pasaku. Pasaku jāiesniedz elektroniskā un papīra formātā. Elektroniski skolas iesniedz visus darbus, bet papīra formātā ne vairāk kā 20 radošākos , vizuāli un saturiski noformētos darbus, kuri skolas mēroga izstādē ir izpelnījušies atzinību.
Programmā apgūtās prasmes un iemaņas:	<ul style="list-style-type: none"> - Savas un citu rīcības vērtēšanas un izskaidrošanas prasmes, - lēmumu pieņemšanas un īstenošanas prasmes, - sadarbības prasmes veidojot pasaku, - otra domu uzklauššana, savu ideju piedāvāšana uzdevuma risinājumam, - prasme pastāstīt par kopīgi paveikto, - nepieciešamās informācijas iegūšanas prasmes, - personiskās dzīves prasmi, - ceļoņu un seku saskatīšanas prasmi, - sava viedokļa paušanas prasmi.
Konkursa darbības periods	Izsludināšana: 2017. gada 1. novembris. Darbu iesniegšanas termiņš: no 2018.gada 15.janvāra līdz 22.martam. Saturu iesūta elektroniski šeit http://upload.jal.lv/?id=315 Papīra formātā darbs jāiesūta pa pastu, norādot: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts. Pasta adrese: JA Latvija konkursam "Biznesa pasaka", Ūdens iela 12-21, Rīga, LV-1007 Finālistu paziņošana: 2018.gada 4.maijs. Noslēguma pasākums: 2018.gada 18.maijā. Katrā vecuma grupā no katra Latvijas reģiona tiks izvirzīti un apbalvoti līdz trim labākajiem biznesa pasaku autoriem (kopā max 30 pasaku autori).
Konkursa sadarbības partneri	Latvijas Banka, Latvijas Valsts meži, LR Izglītības un zinātnes ministrija, BA Turība, LEAF, TALLINK u.c.
Balvu fonds	JA Latvija sadarbības partneru balvas (biznesa literatūra un citas balvas)
Kontakinformācija	JA Latvija programmu direktore Inga Bolmane, T. 22070040, e pasts: inga@jal.lv