



Informācija medijiem
2017. gada 5. decembrī

Notiks skolēnu uzņēmumu tirgošanās “CITS BAZĀRS”

9. decembrī tirdzniecības centrā *Domina Shopping* norisināsies Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) projekta “Inovāciju motivācijas programmas” ietvaros organizācijas *Junior Achievement Latvija (JA Latvia)* īstenotais skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) “CITS BAZĀRS” — pasākums, kurā jaunieši tirgosies ar pašu radītiem produktiem. Starp jauno uzņēmēju ražojumiem būs atrodamas un iegādājamas tādas preces kā gudrās slēdzenes, multifunkcionāli pledi, galda spēles, telefona lādētāji ar saules bateriju, videi draudzīgi tekstilizstrādājumi, rotaļlietas, bižutērija, interjera priekšmeti mājai un daudz kā cita. Šogad pasākums var lepoties ne tikai ar jaunu koncepciju un attīstošām biznesa aktivitātēm jauniešiem, bet arī rekordlielu pieteikumu skaitu.

“Šogad pirmo reizi iepazīstinām sabiedrību ar notikumu “CITS BAZĀRS”. Tas ietver ne tikai jaunu nosaukumu SMU pulcēšanās pasākumam, bet arī domāšanas un šī pasākuma organizēšanas veida izmaiņas, kas palīdzēs jauniešiem vēlreiz pārliecināties par visiem sen zināmu patiesību — uzņēmums nenozīmē tikai pirkšanu vai pārdošanu, bet arī sarunas, komunikēšanu ar partneriem un konkurentiem, ideju apmaiņu, nepārtrauktu iedvesmošanos no citu veiksmes un mācīšanos no citu un savām kļūdām. Katrs SMU ir smagi strādājis, lai radītu ideju, prototipu un uzsāktu arī ražošanu, tādēļ aicinu ikvienu apmeklēt pasākumu un iegādāties Ziemassvētku dāvanas tieši šeit, tādējādi atbalstot jauniešu pūliņus,” saka *Junior Achievement Latvija* valdes priekšsēdētājs Jānis Krievāns.

Iespējai tirgoties pasākumā “CITS BAZĀRS” bija pieteikušies 350 skolēnu mācību uzņēmumu, un *Domina Shopping* savu uzņēmumu pārstāvēs 170 labāko ideju autori.

Jaunā pasākuma koncepcija “CITS BAZĀRS” paredz jauno uzņēmēju tirgošanos ar vēl nebijušu vērienu, proti, apmeklētāji preces varēs iegādāties astoņās preču kategorijās — “Pakalpojumi, izklaide”, “Apģērbi, aksesuāri”, “Skaistumkopšana, bižutērija”, “Pārtika, preces virtuvei”, “Elektropreces, gaismas objekti”, “Suvenīri, dāvanas, sezonas preces”, “Spēles, preces bērniem”, “Interjera preces”. Detalizēts pārstāvēto uzņēmumu un produktu saraksts atrodams **ŠEIT**.

Pasākumā ieviests izglītojošs jaunums — “*Swedbank* mentoru *speed-dating*” aktivitāte. Tā ir iespēja jaunajiem uzņēmējiem saņemt 15 minūšu konsultāciju tirgvedības, finanšu plānošanas, produktu attīstīšanas vai uzņēmuma vadības jautājumos. *Swedbank* mentori atbildēs un meklēs risinājumus uz tādiem jaunajiem uzņēmējiem aktuāliem jautājumiem kā, piemēram, “Kā un kur tirgot savu produktu?”, “Kā piesaistīt finansējumu?”, “Kā veidot uzņēmuma tēlu?” un citiem.

Latvijas skolēnu veikumu klātienē varēs novērtēt, apmeklējot “CITS BAZĀRS” tirdzniecības centrā *Domina Shopping* Ieriķu ielā 3, Rīgā, 9. decembrī plkst. 11:00–18:00.



“Topošajiem uzņēmējiem aiz muguras nenoliedzami ir milzīgs paveiktais darbs, ilgas stundas, kas pavadītas izstrādājot savu produktu, domājot par tā mērķa auditoriju un virzīšanu tirgū, galvenajām priekšrocībām. Šis ir tas brīdis, kad katrs jaunais produkts tiek “palaists dzīvē”, brīdis, kad būs iespēja uz vietas tikties ar savu potenciālo klientu, pārbaudīt, kas no iepriekš plānotā tiešām darbojas. Visiem “CITS BAZĀRS” projekta dalībniekiem novēlu veiksmīgu sava produkta piedāvāšanu tirgū, un lai šī pieredze kļūst par motivāciju izgudrot jaunus konkurētspējīgus produktus un pakalpojumus!” stāsta Dina Bunce, tirdzniecības centra *Domina Shopping* direktore.

“CITS BAZĀRS” ietvaros notiks arī konkurss — jauno uzņēmumu vērtēšana un apbalvošana 7 nominācijās: *Sociāli atbildīgs uzņēmums, Inovatīva biznesa ideja, Labākais stends, Labākā pārdošanas komanda, Videi draudzīgs produkts, Komerciālākais produkts jeb Labākā dāvana un Uz zināšanām balstīts produkts*. SMU vērtēšanu veiks pieredzējuši profesionāļi, uzņēmēju un akadēmisko spēku komanda.

Pasākums tiek īstenots LIAA projekta “Inovāciju motivācijas programma” ietvaros, ko līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds un Eiropas Savienība.

“CITS BAZĀRS” informatīvi atbalsta portāli *inbox.lv*, *spoki.lv* un tiešsaistes sociālā tīmekļa vietne *draugiem.lv*, kā arī izdevniecība *Dienas Mediji*.

Par JA Latvia Skolēnu mācību uzņēmumu programmu

Skolēnu mācību uzņēmumu programma (SMU) ir īpaši 4.–12. klašu skolēniem veidota mācību metode. Skolēniem tā ir iespēja, praktiski darbojoties, apgūt sava uzņēmuma izveides un vadīšanas prasmes, radīt produktus un piedāvāt tos saviem potenciālajiem klientiem. Vidēji 22 % programmas absolventu ir jau iesaistījušies uzņēmējdarbībā.

Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrija ir atzinusi šo mācību metodi un rekomendē to izglītības iestādēm kā uzņēmējspēju attīstošu un pilnveidojošu mācību metodi. SMU nav juridiska statusa — tos Latvijā pārstāv tikai *JA Latvia*, kas ir *Junior Achievement Worldwide* programmu licences īpašniece. Šī licence ietver arī *Skolēnu mācību uzņēmumu programmu*.

2016./2017. mācību gadā *JA Latvia* ir reģistrējusi 1000 SMU, kas ir labākais rādītājs *JA Latvia* pastāvēšanas laikā.

Par JA Latvia

JA Latvia ir Latvijas lielākā izglītības organizācija ar sabiedriskā labuma organizācijas statusu un praktiskās biznesa izglītības eksperts Latvijas skolās. *JA Latvia* ir viens no 37 Junior Achievement Europe un viens no 123 Junior Achievement Worldwide® tīkla biedriem kopš 1991. gada.

Eiropas Komisija atzinusi *JA Latvia* par vienīgo pozitīvo iniciatīvu Latvijā, kas ilgtermiņā un metodiski nodrošina jauniešiem uzņēmējdarbības izglītību.

JA Latvia katru gadu nodrošina Eiropā aprobētu un Latvijas vajadzībām pielāgotu praktiskās biznesa izglītības programmu pieejamību aptuveni 100 000 skolēnu visā Latvijā, visos izglītības līmeņos:

- Finanšu prātības ABC — sociālo zinību priekšmeta mācību un metodiskie materiāli 1.–9. klasei.
- Karjeras izglītības programma ĒNU DIENA 1.–12. klasei.
- Skolēnu mācību uzņēmumu programma 4.–12. klasei.
- Līderu programma 10.–12. klasei.
- Kvalifikācijas paaugstināšanas un tālākizglītības programmas skolotājiem.

Papildu informācija:



Jānis Krievāns
JA Latvija valdes priekšsēdētājs
Tālrunis: 26188785
E-pasts: janis@jal.lv

Lāsma Bundiķe
Sabiedrisko attiecību konsultante
MRS grupa JA Latvija vārdā
Tālrunis: 29808505
E-pasts: lasma.bundike@mrsgrupa.lv

Seko un uzzini vairāk:
<https://www.facebook.com/JALatvia>
<https://twitter.com/JALatvia>
<https://www.instagram.com/JALatvia>