

## Skolēnu mācību uzņēmuma GADA ZIŅOJUMS

(pamatskolām līdz 5 lpp.)

### 1. Skolēnu mācību uzņēmums

- Uzņēmuma nosaukums
- Atbildīgais skolotājs/biznesa konsultants
- Skola
- Klase

### 2. Produkta/pakalpojuma īss apraksts

- Produkts/pakalpojums, tā raksturojums
- Pielietojums
- Īpašības un ieguvumi no produkta/pakalpojuma
- Produkta un stenda fotogrāfijas pievienot dokumenta noslēgumā

### 3. SMU darbības kopsavilkums

#### 3.1. SMU attīstība

- SMU darbības laiks no - līdz
- Produkta/pakalpojuma attīstība (uzlabojumi, kas veikti; izmaiņas produkta ražošanā, popularizēšanā, dizainā, pielietojumā un citur)
- Kādu pieredzi guvāt skolēnu mācību uzņēmumu programmā? Kādas bija neveiksmes un panākumi?

#### 3.2. Uzņēmuma idejas rašanās

- Kā SMU radās ideja par savu produktu/pakalpojumu?
- Kāpēc izlēmāt par produkta/pakalpojuma realizēšanu?
- Kā sākāt tā ražošanu?

#### 3.3. Cenas veidošanās mehānisms

Tabula 1

Produkta/pakalpojuma cenas veidošanās (uz vienu saražoto vienību, EUR)-(PIEM. auduma bumba ar sūnu pildījumu)

1. Darba alga (uz vienu saražoto vienību) (ja tiek noteikta)		2. Materiāli un izejvielas		3. Pašizmaksa (1+2)	4. Cena (3 + uzcenojums)
darbinieks	alga (EUR)	Materiāli	EUR		
Jānis	0,25	Audums	0,40	1,00	1,50
Juris	0,25	Diegs	0,10		
		Pildījums-sūnas	0,00		
<b>KOPĀ:</b>	<b>0,50</b>	<b>KOPĀ:</b>	<b>0,50</b>		

### 3.4. Tirgus analīze un konkurenti

- Mērķauditorija un tās sadalījums
- Nosaukti 3 lielākie konkurenti
- Pamatojums, ar ko SMU produkti atšķiras no konkurentu produktiem

### 3.5. Komunikācijas un mārketinga aktivitātes

- Kur pārdevāt savu produktu/pakalpojumu (internetā, gadatirgos u.c.)?
- Kādas bija mārketinga aktivitātes (reklāma soc. tīklos, bukleti, skrejlapas utt.)?
- SMU komandas vizuālais tēls (var izmantot fotogrāfijas)
- SMU stenda izskats (var izmantot fotogrāfijas)

### 3.6. Komandas struktūra

- Visu darbinieku vārdi un uzvārdi, ieņemamie amati un pienākumi.
- Darbinieku prasmes un iemaņas, kas apliecina un pamato viņu atbilstību savam amatam (*dalība ārpusskolas aktivitātēs, panākumi konkrētos mācību priekšmetos u.c. sasniegumi*)

### 3.7. Finanšu kopsavilkums

#### 1. Peļņas/zaudējuma aprēķins (*piemērs*)

Tabula 2

	EUR
Neto apgrozījums (Kopējie ieņēmumi SMU darbības laikā)	15,00
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas (Aprēķinātā pašizmaksa X pārdoto produktu skaits)	10.00
<b>Pārskata perioda peļņa/zaudējumi</b>	<b>5.00</b>