

Junior Achievement Latvija Start-Up programmas NOLIKUMS

1. JA Latvija Start-Up programmas vispārīgie noteikumi

<p>JA Latvija Start-up programmas nepieciešamības pamatojums</p>	<p>Latvijas Universitāšu asociācijas veiktā absolventu aptauja liecina, ka ļoti daudziem respondentiem Latvijā nav dotas iespējas attīstīt uzņēmējspējas studiju laikā. Studējot universitātē, prasmes uzņēmējdarbības uzsākšanai vispār nav apguvuši 27,3% studentu; ļoti zemā un zemā līmenī – 31,5% un vidējā līmenī – 27,1%, savukārt augstā un ļoti augstā līmenī – tikai 2,7% (LUA, 2012). Tāpēc studiju procesā svarīgi nodrošināt teorijas un prakses vienotību, dodot iespēju studentiem mācīties darot, lai apliecinātu savas prasmes konkrētā aktīvā darbībā.</p> <p>Attiecībā uz augstāko izglītību EK projektā Uzņēmējdarbība augstākajā izglītībā, īpaši ne ekonomikas studijās norādīts, ka uzņēmējspēju jeb uzņēmējkompetences attīstības aspekti būtu jāiekļauj dažādās augstākās izglītības studiju programmās,ursos vai priekšmetos, īpaši dabas zinātnu un tehnisko studiju programmās (EC, 2008).</p> <p>JA Latvija Start up programmas darbības nosacījumi ir pielāgoti biznesa uzsācējiem agrīnā attīstības stadijā, kuriem ir biznesa ideja, bet nav izveidota atbilstoša biznesa platforma (nav izveidots uzņēmums, nav skaidra uzņēmuma attīstības stratēģija un biznesa plāns, nav komanda un pietrūkst nepieciešamais sākuma kapitāls, lai segtu šādas platformas izveides izdevumus, radītu produktu un veiktu tirgus izpēti vai biznesa platforma ir tikai uzsākta veidot t.i. reģistrēts uzņēmums LV Uzņēmumu reģistrā). Veidojot šādu praktisku biznesa platformu, it īpaši augsto tehnoloģiju jomā, ir nepieciešamas atšķirīgas atbalsta formas, kuras augstskolu biznesa inkubatoru nosacījumi neparedz. Topošie studentu uzņēmumi var būt sadarbībā ar biznesa inkubatoriem, Demola Rīga vai TechHub Rīga vai kādu citu inovatīvu un tehnoloģisku organizāciju.</p>
<p>JA Latvija Start-up programma</p>	<p>JA Latvija Start-Up programmas uzņēmums (SUP) ir studentu veidots un vadīts uzņēmums, kura darbībai piemīt izglītojošs raksturs. Studentu uzņēmumi var būt augstskolu Biznesa inkubatoru lietotāji, gan reģistrēti, gan neregistrēti LV Uzņēmumu reģistrā. Uzņēmuma apgrozījums nepārsniedz 140 000 EUR gadā.</p> <p>Start-Up programmas uzņēmums mācību nolūkos pilda īsta uzņēmuma funkcijas un darbojas reālā vidē – studenti ģenerē idejas, veido komandas, ražo un pārdod preces vai pakalpojumus.</p> <p>Studentu uzņēmumiem nav juridiska statusa, ja vien tas nav iegūts reģistrējoties LV uzņēmumu reģistrā, – tos Latvijā pārstāv tikai <i>Junior Achievement Latvija</i> (JA Latvija), kura ir <i>Junior Achievement Worldwide</i> programmu licences īpašniece un augstskola vai koledža, kurā darbojās mācību uzņēmumi.</p> <p>Šī licence ietver arī Start-Up programmas īstenošanu Latvijā. Programmu pielieto vairāk kā 350 augstskolās visā Eiropā.</p> <p>Izmantojot Start-Up uzņēmumu nosaukumu (SUP, skolēnu mācību firmu vai uzņēmumu, mācību uzņēmumu, minikompāniju un līdzīgus nosaukumus) atsaukties un saskaņot visas darbības ar Junior Achievement Latvija.</p>
<p>Mērķis</p>	<p>JA Latvija Start-Up programmas mērķis ir saimnieciskās darbības aktivitātes paaugstināšana valstī, attīstot un pilnveidojot dažādu interešu un specialitāšu studējošo jauniešu prasmes un iemaņas uzņēmējdarbībā, kā starpnozaru komponenti, kur satiekas ar biznesu saistīti un nesaistīti studenti un veido savu mācību kopuzņēmumu.</p>
<p>Programmas dalībnieki un darbības laiks</p>	<p>JA Latvija sadarbības augstskolu un koledžu studenti (vecumā no 18 līdz 30 gadiem) mācībspēki, pedagogi, augstskolu vadītāji un administrācijas pārstāvji, mentori-pasniedzēji, biznesa mentori, sadarbības partneri.</p> <p>Programmu iesakām - Valsts un privātām augstskolām un koledžām.</p> <p><i>Start-Up programmu īpaši iesakām ar uzņēmējdarbības studiju programmām nesaistītām augstākajām mācību iestādēm.</i></p> <p>Programma ir paredzēta kā starpnozaru komponente augstskolu un koledžu dažādu specialitāšu studentiem kā pirmā uzņēmējdarbības pieredze, izmantojot esošās zināšanas un prasmes, kā arī attīstot jaunas.</p> <p>Start-Up programmas mācību uzņēmumus augstskolā konsultē un atbalsta mentori.</p>

	<p>Darbojoties šajā mācību programmā, studenti iepazīstas un izpēta uzņēmējdarbības vadības pasauli un apgūst pilnīgi visu uzņēmējdarbības ciklu, sākot no idejas radīšanas, līdz tās īstenošanai.</p> <p>Start-Up programmas mācību uzņēmumi darbojas līdz 9 mēnešiem akadēmiskā gada laikā.</p>
Sadarbības nosacījumi	<p>Augstskolas un koledžas slēdz līgumu ar <i>JA Latvija</i> par iespēju realizēt Start-Up programmu un veidot savus metodiskos materiālus uz JA Worldwide un JA Europa izveidoto materiālu bāzes, atbilstoši mācību kursam, kuru augstākās izglītības iestāde ir apstiprinājusi. Kā arī nodrošina katram uzņēmumam biznesa konsultantu, kas mentorē un izveido ciešu saikni ar uzņēmumu. Pārstāvim no augstskolas un uzņēmuma koordinātoram jābūt 1 un tai pašai personai.</p>
Programmas vieta augstskolās	<p>Augstskola var īstenot dažādos formātos. Augstskolās programmu iespējams implementēt mācību saturā vai Karjeras centros vai Studentu pašpārvaldēs.</p> <p>Dažādos apstākļos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 vai 2 semestrus • No vienas vai dažādiem novirzieniem • No viena vai dažādiem kursiem <p>Uzņēmumu koordinatori var dažādi izmantot programmu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papildus apgūstamajai teorijai • Galvenais objekts, ap kuru veido materiālus • Atsevišķa aktivitāte kursa ietvaros • Pilnīgi ārpus lekcijām
Piesaiste un reģistrācija	<p>Ikviens students var piedalīties no jebkuras izglītības iestādes, no jebkuras nozares un jebkurā līmenī.</p> <p>Studentu uzņēmumu var veidot 2 līdz 5 studenti.</p> <p>Nav limita, cik uzņēmumu var dibināt vienas izglītības iestādes ietvaros – to nosaka pašas iestādes resursi un iespēja piesaistīt Biznesa konsultantus.</p>
JA Latvija Start-Up programmas piedāvājums	<p>Starptautisku praktiskās biznesa izglītības platformu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminārus; 2. Interaktīvus mācību materiālus/rokasgrāmatu; 3. Finanšu vadības sistēmu studentu uzņēmumam; 4. Praktiskās uzņēmējdarbības platformu- <ul style="list-style-type: none"> • Dalību divos valsts mēroga uzņēmumu gadatirgos-izstādēs(no katras izglītības iestādes līdz 3 studentu uzņēmumiem); • Valsts mēroga mācību uzņēmumu finālu; • Starptautiska mēroga mācību uzņēmumu finālu; • Citus konkursus un praktiskās aktivitātes; • ieteikumus, kontaktus no JA Latvija sadarbības partneriem – uzņēmējiem
JA Latvija Start-Up programmas ieguvumi	<p>Beidzot JA Latvija Start-Up programmu studenti iegūš:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zināšanas par uzņēmējdarbību un inovācijām • Pieredzi īstenojot uzņēmuma dibināšanu pa posmiem • Komandas darba prasmes • Problēmu risināšanas, lēmumu pieņemšanas prasmes • Komunikācijas prasmes komandas ietvaros, ar mentoru, sadarbības partneriem un klientiem • Reālu pieredzi mārketingā, tirdzniecībā, finanšu prātībā • Prasmes piesaistīt finansējumu savam biznesam • Prasmes organizēt savu biznesu • Līderības prasmes • Iespēju konkurēt ar citu valstu augstskolām Eiropas sacensībās

2. Start-Up darbības principi

JA Latvija Start-Up programmas mācību uzņēmumu darbības jomas un veidi	<p>Var izvēlēties darbības jomas: ražošanu, tirdzniecību un/vai pakalpojumu sniegšanu dažādās nozarēs.</p> <p>Aizliegts veidot uzņēmumu, kas nodarbojas ar tabakas un alkohola vai citu aizliegtu vielu ražošanu un izplatīšanu, kā arī azartspēļu pakalpojumiem un citas jomas, kurās aizliegts iesaistīt jauniešus līdz 18 gadu vecumam.</p>
JA Latvija Start-Up programmas darbības cikls apgūstot JA Latvija Start-up mācību materiālus (angļu valodā)	<p>I Mācību materiāla tēmas:</p> <p>1.solis. Komanda 2 līdz 7 cilvēki komandā. Metodes, kā izvēlēties līderi. Pienākumu, atbildību sadale. Uzdevumu sastādīšana. Katrai komandai – 2 mentori – augstskolas koordinators un konkrētas jomas speciālists (uzņēmējs).</p> <p>2. solis. Idejas radīšana Dažādi radošo domāšanu koncepti. Situācijas/problēmu analīze.</p> <p>3. solis. Mērķauditorijas noteikšana Mērķauditorijas analīze. Klienta “ieskicēšana”. Klientu analīze. SWOT.</p> <p>4. solis. Uzņēmuma biznesa modelis Biznesa modeļa noteikšana.</p> <p>5. solis. Prototipa izstrāde Tehniskais nodrošinājums. Produkta testēšana, cenas noteikšana. Funkcionalitātes analīze.</p> <p>6. solis. Finanses. Uzskaites principi grāmatvedībā. Nodokļi</p> <p>7. solis. PITCH. Uzņēmuma un produkta prezentēšana.</p> <p>8. solis. Autortiesības Autortiesību pieteikšanas nepieciešamība.</p> <p>II Praktiskā biznesa platforma: Start up individuāla dalībnieku un/vai Start up komandu izveidošana un reģistrācija jal.lv Apmācību semināri ārpus augstskolas HansaWorld finanšu vadības sistēmas un mārketinga apmācības. Reģistrēšanās gadatirgum/izstādei Dalība gadatirgos/izstādēs Ziemassvētku gadatirgus un Pavasara gadatirgus(dalība līdz 5 Start-up komandām no augstskolas) Dalība konkursos Valsts mēroga Start-up fināls(no katras izglītības iestādes 3 labākie Start-up) European Enterprise Challenge(3 valsts līmeņa labākie Start-up. Dalību pasākumā sedz paši dalībnieki vai augstskolas. JA Latvija sadarbības partneru iesaiste Eiropas fināla sagatavošanai).</p>
Programmas pēctecība	<ol style="list-style-type: none"> 1. posms. Dalība Start up programmā. 2020. prasmes apgūšana. 2. posms. Biznesa inkubators. Reāla uzņēmuma veidošana vai praktiska gatavība darba tirgum, pašnodarbinātība.
Papildus informācija	www.jal.lv ; www.jaeurope.org