

Junior Achievement Latvia

A līmeņa tālākizglītības kursi Latvijas skolotājiem

PROGRAMMA

Pamatojums - lai motivētu jauniešus biznesa uzsākšanai, nepieciešama daudzpusīga un uz biznesa attīstību orientēta informācija pašiem pedagogiem un izglītības iestāžu vadītājiem. Apmācības ir virzītas uz aktīvu darbu grupās par konkrētām uzņēmējdarbības pozīcijām un, galvenokārt, uz katra dalībnieka motivāciju novērtēt uzņēmējdarbības nozīmi gan pašu pedagogu, gan jauniešu karjeras izaugsmē, gan visas valsts tautsaimniecības attīstīšanā. Tā būs pozitīva iniciatīva paskatīties uz uzņēmējdarbības vidi no pedagoga skatu punkta.

Mērķis - iedrošināt pēc iespējas plašāku pedagogu daļu motivēt jauniešus uzsākt uzņēmējdarbību, celt uzņēmējdarbības prestižu sabiedrības acīs, kā arī sekmēt pedagogu izpratni par inovāciju lomu konkurētspējas veicināšanā, informēt par norisēm saistībā ar inovācijām, tādējādi mudinot pēc iespējas plašāku pedagogu un jauno uzņēmēju (SMU) daļu pievērsties inovatīvu risinājumu izstrādei un pielietošanai.

3.modulis

Labākās mācību metodes un pieredzes apgūšana. Labās prakses piemēri. Pārtikas ražotāju Skolēnu mācību uzņēmumi.

2018. gada 7. novembrī, RTU Riga Business School, Skolas iela 11, Rīga

Laiks	Aktivitāte	Lektors
9:00 - 9:30	Reģistrācija. Kafija.	
9:30 - 10:00	Labās prakses piemēri JA Latvia skolēnu mācību uzņēmumu produktu digitalizācijā	Jānis Krievāns , JA Latvia valdes priekšsēdētājs Inga Bolmane , JA Latvia programmu direktore
10:00 - 10:15	Iekarot tirgu ar digitalizāciju	Claudio A.Rivera , RTU Riga Business School bakalauru programmas direktors
10:15 - 11:00	Digitalizācija inovācijai. Kā iekarot finanšu tirgu ar sešiem darbiniekiem?	Una Kosīte , Direct Mortgage Capital, mārketinga direktore
11:00 - 12:00	Veiksmes stāsti par digitalizāciju un jaunu uzņēmumu veidošanu.	Kristiāns Lancmanis , SIA Simple+ vadītājs Pauls Pērkons , Httpool
12:00 - 12:50	Pārtraukums. Pusdienas, kafija.	
13:00 - 13:40	Digitalizācija un mārketinga.	Polina Nazarova , Deloitte un RTU Riga Business School
13:50- 14:35	Brīvi pieejami digitālā mārketinga resursi jaunu produktu palaišanai tirgū.	Anna Andersone , Riga Tech Girls vadītāja
14:50 -15:40	Pārtikas produktu ražošana un tirdzniecība skolēnu mācību uzņēmumos. Pārtikas produktu marķējuma prasības skolēnu mācību uzņēmumos.	Pārtikas un veterinārā dienesta speciālisti
15:40 -16:10	Mediju nozīme uzņēmējdarbības veicināšanā	Edgars Kots , Dienas Mediji
16:10 -16:20	Kopsavilkums par nodarbību saturu. A līmeņa tālākizglītības kursu 3.moduļa apliecību izsniegšana.	Inga Bolmane , JA Latvia programmu direktore

Pasākums tiek īstenots Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras projekta "Inovāciju motivācijas programma" ietvaros, ko līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds un Eiropas Savienība.

Sadarbībā ar: